

## Mediengolfer mit neuem Vorstand

Jürgen Castner führt „bunten Haufen“ für die kommenden drei Jahre

**Hamburg (18. Mai 2015).** Jürgen Castner ist neuer Präsident der Deutschen Medien Golf Gesellschaft (DMGG). Der Brandcoach und Geschäftsführer der Agentur SELLERY Advertising Forces Network (Oberursel) löst Wolfgang Scheffler (Frankfurter Allgemeine Zeitung) ab, der die Vereinigung zwei Jahre führte. Bei seiner Antrittsrede versprach Castner, der DMGG ein schärferes Profil zu verleihen, das aus den drei Säulen Sport, Spaß und Networking bestehen wird.

Dem 54-jährigen stehen fünf Vizepräsidenten zur Seite: Carola Kammerinke (Golf und Galopp/Köln), Frank Kuckelberg (GL Verlag/Bergisch Gladbach), Klaus Pastor (Zeitungsverlag Aachen), Waldemar Penner (IT-Berater im Medienbereich/Köln) und Dr. Ralf Schreiber (native:media/Rödermark). Neben den zehn in diesem Jahr noch anstehenden nationalen Turnieren sowie Länderspielen gegen Kollegen ausländischer Partnerorganisationen, steht bereits das 25-jährige Jubiläum 2016 im Fokus der neuen Vorstandscrew.

### Über die DMGG

Die DMGG verbindet seit fast einem Vierteljahrhundert Medienschaffende aller Branchen. „Wir nennen uns Mediengolfer und sind Kolleginnen und Kollegen aus allen Branchen. Wir sind Journalisten und Drucker, Öffentlichkeitsarbeiter und PR-Spezialisten, Werbefachleute und Fotografen, Autoren und Kommunikationsexperten. Das macht uns bunt und stark zugleich“, erläutert Jürgen Castner die Mitgliederstruktur. Die Geschäftsstelle der Deutschen Medien Golf Gesellschaft sitzt in Hamburg und wird von Anja von Wagner-Spielhagen geleitet. Seit 1995 ist die DMGG außerordentliches Mitglied im Deutschen Golf Verband.



Deutsche Medien Golf Gesellschaft e.V.

Geschäftsstelle – Anja von Wagner-Spielhagen

Tannenhof 65

22397 Hamburg

Tel. 040-79300356

[www.mediengolfer.de](http://www.mediengolfer.de)

*Foto 1 - DMGG Vorstand 2015.jpg*

Der DMGG Vorstand (v.l.n.r.): Waldemar Penner (IT-Berater im Medienbereich), Frank Kuckelberg (GL Verlag), Carola Kammerinke (Golf und Galopp), Jürgen Castner (SELLERY Advertising Forces Network), Dr. Ralf Schreiber (native:media), Klaus Pastor (Zeitungsverlag Aachen).

*Foto 2 - Jürgen Castner Präsident.jpg*

Jürgen Castner ist neuer Präsident der Deutschen Medien Golf Gesellschaft.